

2021

verslag van de secretaris





Inhouds opgave

Inleiding	03
De ledenservice - Coronapandemie	04
Crisis 2021	06
Bestuur	07
Vertegenwoordigingen	08
Projecten	09
PR / Marketing	12
Interne communicatie	13
Bijlage	14

Het jaar 2021 in het licht van het beleidsplan 2020 - 2025

De coronapandemie: je kunt er bijna niet omheen als je terugblijkt op het jaar 2021. En dat zullen we na deze inleiding dan ook uitgebreid aan de orde laten komen. Toch is er natuurlijk veel meer bereikt dan corona-gerelateerde resultaten alleen. Het beleidsplan 2020 - 2025 is altijd leidend, daar waar het gaat om de inspanningen en projecten ten behoeve van de leden. Afgelopen jaar heeft ProVoet wederom flink wat vooruitgang op specifieke projecten geboekt. De continue drang naar verdere professionalisering van de branche en het zichtbaar verbeteren van de kwaliteit van het pedicureberoep staan hierbij altijd op plaats één!

Neem bijvoorbeeld de belangrijke pijler 'regionalisering'. ProVoet wil in deze beleidsperiode grote stappen zetten op het gebied van (lokale) zichtbaarheid. Decentralisatie van de zorg onderstreept het belang van netwerken onder pedicures nog maar eens extra. Hoog tijd om de bestaande netwerkgroepen in het gehele land in kaart te brengen. En natuurlijk nieuwe groepen te creëren. In 2021 werden de eerste belangrijke stappen gezet: regionetwerken is live gegaan binnen Mijn ProVoet en de consultants zijn voorbereid op hun nieuwe rol als regiogids.



Ook werkten wij aan het begrip zichtbare kwaliteit aan de hand van visitaties. Deze toekomstige werkbezoeken zijn er absoluut niet om pedicures de les te lezen, maar om verbeterlagen aan te brengen in je manier van werken. En dit vervolgens zichtbaar te maken richting je cliënten. Een echte kwaliteitsimpuls dus en een mooie zakelijke kans. Er is een projectgroep ontwikkeld die enthousiast aan de slag is gegaan om het 'visitatiesysteem' te ontwikkelen.

Wat ook een interessant project is om hier vast uit te lichten is het Risico Inventarisatie, -Analyse en Behandelplan, kortweg RIAB genoemd. Een intake-instrument voor pedicures en medisch pedicures, wat zal resulteren in verhoogde professionaliteit. Een mooie kans om op te trekken met bestaande softwareleveranciers om zo het RIAB te integreren in bestaande, veelgebruikte softwarepakketten. Maar voor het zover is, ging de projectgroep RIAB eerst inhoudelijk aan de slag. Het doel van het RIAB is het vormgeven van een gestandaardiseerd intake-instrument voor alle pedicures. Bovendien biedt RIAB de mogelijkheid om verkregen informatie te gebruiken voor wetenschappelijk onderzoek. Ook dit draagt bij aan kwaliteit en zichtbaarheid van goede voetzorg.

Kortom, er was weer genoeg werk aan de winkel bij ProVoet in 2021. Wij kijken terug op een bijzonder en bewogen (corona) jaar, waarin er ondanks de stress van de lockdowns toch weer belangrijke sprongen vooruit zijn gemaakt. ProVoet kijkt hoopvol vooruit naar het volgende jaar van de beleidsperiode 2020 - 2025!

Inleiding

Ledencommunicatie en lobby's tijdens de coronapandemie

Net als het jaar 2020 stond ook 2021 voor een groot deel in het teken van de coronacrisis. We begonnen het jaar in lockdown en in december zat de branche wederom (gedeeltelijk) op slot. De persconferenties van Rutte en De Jonge zorgden voor onzekerheid en ledenvragen, lobby-acties richting Den Haag en ondersteunende documenten voor de leden.

Indien in het verslag van de secretaris wordt gesproken over lobbyactiviteiten, dan bedoelen we contact met: VNO-NCW, MKB-Nederland, Het RIVM, De Rijksoverheid, het Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid (NCTV). Ook is veelvuldig direct contact gezocht met politieke partijen.

De ledenservice tijdens de eerste lockdown januari - maart 2021

Tijdens de eerste lockdown van 2021 liep het aantal ledenvragen aanzienlijk op. De samenwerking met de afdeling communicatie, het crisisteam corona en externe adviseurs in de vorm van bestuursleden was van groot belang in deze periode. Een belangrijke mijlpaal werd al vroeg tijdens de eerste lockdown van 2021 bereikt. Tot voorheen mochten alleen medisch pedicures 'medisch noodzakelijke voetverzorging' verlenen tijdens de lockdown. Door aanhoudend lobbyen kregen pedicures niveau 3 ook groen licht vanaf 19 januari. ProVoet stelde een nieuw wegingskader voor basispedicures op.

De ledenservice tijdens de tweede lockdown november - december 2021

Tijdens de tweede lockdown van 2021 viel de stijging van het aantal ledenvragen relatief mee. Het samenwerkingsverband ledenservice, afdeling communicatie, crisisteam en adviseurs bleef belangrijk, maar het was beter behapbaar. Voornamelijk door onderstaande:

**Behandelingen
vanuit de Wkkgz
gingen door**

De ledenservice

Coronapandemie

Behandelingen vanuit de Wet kwaliteit, klachten en geschillen zorg (Wkkgz) mochten plaatsvinden tijdens deze lockdown. Daarnaast gold de lockdown eerst alleen voor werkzaamheden na 18.00 uur. Later werd dit 17.00 uur. En nog later, eind december 2021, was de sluiting weer volledig. Maar ook tijdens de volledige sluiting gingen behandelingen vanuit de Wkkgz 'gewoon' door.

Wat ProVoet tijdens de crisis voor haar leden deed in 2021

De gevolgen van de coronacrisis zijn voor onze leden bepaald niet mals, zowel op emotioneel als op economisch vlak. Ook het stafbureau van ProVoet kreeg in het jaar 2021 wederom twee lockdowns voor haar kiezen.

"Tijdens perioden van lockdown verschuiven alle prioriteiten en blijft één belangrijke hoofdtak overeind: het direct opkomen voor de corona-gerelateerde belangen van je leden. Je probeert er uit alle macht te zijn voor de pedicures en medisch pedicures. Zichtbaar te zijn in je lobbyactiviteiten, duidelijk te zijn in je communicatie. We beseffen als geen ander wat deze tijd betekent en leven allemaal met de leden mee. Voor een crisis als deze lag geen draaiboek klaar, maar we deden er alles aan wat binnen onze mogelijkheden ligt om de leden te ondersteunen. Dat mag je verwachten van een brancheorganisatie!"

Aldus directeur Ron Verschuren.

Ook pedicures mogen medisch noodzakelijke voetzorg verlenen

Een overzicht met voorbeelden van geleverde en reeds lopende inspanningen van ProVoet, ten tijde van de coronacrisis:

- ProVoet stelde een corona-nieuwsrubriek beschikbaar met bijbehorende FAQ, op de website. Daarnaast werd een 'besloten' Facebookgroep over ProVoet in tijde van corona opgericht. Meer dan gebruikelijk werd op deze plekken nieuws gedeeld en aanvullend werden er extra nieuwsbrieven verstuurd. In de rubriek 'Voetenwerk' in de Podopost verschijnt extra informatie over ProVoet tijdens corona. Ook op de consumentenwebsite van ProVoet was voor cliënten meer informatie te lezen.
- ProVoet lobbyde doorlopend richting de overheid om duidelijk te maken dat de gehele branche veilig aan de slag kan blijven tijdens een lockdown. Wij gebruikten onder andere de covid19-protocollen om dit aan te tonen. Deze protocollen werden na iedere persconferentie bijgewerkt.
- Continu maakten wij de vertaalslag van de landelijke maatregelen, die in persconferenties werden gecommuniceerd, naar praktisch en dwingend advies voor de pedicures en medisch pedicures. Onze branche is juridisch complex in dit geval, wat vaak resulteerde in een behoorlijke 'puzzel'. Juridisch behoren al onze leden tot de contactberoepen uiterlijke verzorging, maar dankzij aanhoudende lobbyactiviteiten mochten in 2021 ook basispedicures medisch noodzakelijk behandelen en vonden behandelingen vanuit de Wkkgz doorgang.
- Het directe contact met de overheid werd dagelijks warm gehouden en de lobbyactiviteiten om extra financiële noodmaatregelen voor de leden af te dwingen vonden doorlopend plaats.
- ProVoet heeft zich met succes hard gemaakt voor de uitvoer van medisch noodzakelijke voetzorg door de pedicure. Het bleek een lastige strijd. Tevens is dit een mooie en veelbelovende stap voor de toekomst, om verder aan te haken bij de zorg.
- Het wegingskader en triage-document werden opgesteld om zelfstandig te kunnen indiceren en te kunnen bepalen of de voetzorg medisch noodzakelijk is.
- Ook volgde er een aanvulling op het Bedrijfshandboek van de pedicure en medisch pedicure, waarin staat aan welke hygiënevoorschriften de medisch pedicure zich dient te houden tijdens de uitvoer van medisch noodzakelijke voetzorg.



- Het contact met het RIVM was doorlopend belangrijk, zodat de informatie in de twee protocollen altijd gefundeerd is. Als er nieuwe informatie beschikbaar werd gesteld, pasten wij de protocollen uiteraard aan.
- ProVoet deed samen met alle andere zorgverleners, werkzaam binnen de voetzorg, een dringend beroep op de zorgverzekeraars om gezamenlijk op te trekken tijdens de coronacrisis. Hierbij werd gevraagd om passende noodmaatregelen die het mogelijk maken om de voetzorg nu en in de toekomst overeind te houden.
- Om te voorkomen dat werkzame pedicures geen handhavingdocument kunnen aantonen bij mogelijke gemeentecontroles, hebben we de situatie in samenwerking met het ministerie van Justitie en Veiligheid en het Instituut Fysieke Veiligheid (IFV) afgestemd en juridisch uitgezocht. Kwam je toch in de problemen? Het verzoek was om dit direct bij ProVoet te melden.
- ProVoet kwam op voor haar leden en schakelde direct met specifieke gemeenten die de regels voor de Tozo niet goed toepassen, waardoor deze leden in de problemen kwamen bij de Tozo-aanvraag.
- ProVoet kwam op voor haar leden naar aanleiding van een oplopend meningsverschil met de NVvP, die ten tijde van corona twijfelden aan de kunde van onze leden en het beleid van onze brancheorganisatie. Daar waar wij juist nú nauw contact onderhouden met andere, relevante (branche) organisaties, liep de samenwerking met de NVvP helaas tot een tijdelijke breuk. Inmiddels zijn de brancheorganisaties weer on speaking terms.
- Via de vaste Kamercommissie voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport benadrukten wij de positie van de pedicure en de medisch pedicure. De commissie VWS verzamelde alle bijdragen, bundelde ze en publiceerde ze op de website Tweedekamer.nl. Kamerleden uit de commissie lazen de bijdragen en konden deze gebruiken in de debatten over de coronamaatregelen.
- Er werd herhaaldelijk contact gezocht met de (landelijke en regionale) media om de lobbyactiviteiten kracht bij te zetten. Onder andere consumentenprogramma Radar pikte de zorgen van ProVoet-leden op.

Crisis 2021

Wat ProVoet tijdens de crisis voor haar leden deed

- Provoet startte een aantal mini-campagne's voor onze leden én hun cliënten. Leden kunnen tijdens de verplichte sluiting bijvoorbeeld social-media posts delen om zo het contact met de cliënten warm te houden.
- En tot slot, laten we vooral onze ledenservice niet vergeten te noemen. Zij deden dagelijks keihard hun best om alle ledenvragen te beantwoorden. De wachttijd voor het beantwoorden van ledenvragen liep tijdens 2021 zelden verder op dan maximaal twee werkdagen. Een hele prestatie, gezien de piekmomenten die er soms waren.

ProVoet bedankt nogmaals álle leden

ProVoet wil alle leden hartelijk bedanken voor hun geduld en natuurlijk bijdragen in de vorm van e-mail-vragen, telefoontjes, Facebook-berichten en website-reacties. De gevolgen van de coronapandemie waren in 2021 iets beter te overzien dan het jaar daarvoor. Deels doordat corona niet nieuw meer was, maar ook door het bereiken van de mijlpaal betreft medisch noodzakelijk behandelen tijdens lockdowns. En dan voor de gehele branche. En natuurlijk het behandelen vanuit de Wkkgz. Hierdoor hebben de twee lockdowns nooit als een algehele sluiting van de branche gevoeld. Toch hebben we met z'n allen weer te maken gehad met twee vervelende lockdowns.

Wij zijn trots op de manier waarop ProVoet en haar leden hebben samengewerkt. Er waren onzekere perioden, maar we bleven positief en hebben samen mooie resultaten behaald. We hebben laten zien dat het pedicureberoep een zorgberoep is en die lijn hopen we in de toekomst door te kunnen trekken!

Ledenmutaties

Gedurende het jaar hebben zich 585 nieuwe leden aangemeld en zijn er 800 leden die hun lidmaatschap hebben beëindigd. Het totaal aantal leden en aspirant leden per 31 december 2021 was 11.083.

Bestuursvergoedingen

Naast een vacatievergoeding voor de bijgewoonde bestuursvergaderingen krijgen de bestuursleden een vaste vergoeding per kwartaal voor uitvoerende werkzaamheden die niet vallen onder voor- en nazorg van de bestuursvergadering. De voorzitter krijgt een maandelijks vaste vergoeding voor DB-overleg en externe vertegenwoordiging van de organisatie.

Het bestuur kwam
gedurende het
verenigingsjaar 7x
bijeen in een algemene
bestuursvergadering
en 1x in de algemene
ledenvergadering.

Bestuur

Samenstelling 2021

Ben Wagemakers
Sandra van Strijp
Linda Jonkers
Karlien Bongers
Jessica Gobius du Sart
Geert van Lonkhuyzen
Nada Elzinga-Sajovec
Resie Peeters

voorzitter

bestuurslid Ketenzorg

bestuurslid algemeen, penningmeester

bestuurslid algemeen, vicevoorzitter en secretaris

bestuurslid algemeen (tot 25 september 2021)

bestuurslid Onderwijs & Opleiding

aspirant bestuurslid per januari en benoemd op 25 september 2021

aspirant bestuurslid per januari en benoemd op 25 september 2021

Stafbureau

Samenstelling 2021

Ron Verschuren
Kim Dijk
Eva van de Vliet
Ina Berendsen
Anne-Karien Kortebout
Ingrid Harenberg
Nathalie Klopman-Lamers
Merijn Meivogel
Ella van Manen
Carla van Nieuwamerongen
Yvonne Willigenburg
Gerry de Bruijn
Anine van der Ree

directeur

secretaresse bestuur en directie

secretaresse beleid en communicatie

beleidsmedewerker

beleidsmedewerker

beleidsmedewerker

PR & Marketing

communicatiemedewerker

administratief medewerker ledenservice

administratief medewerker ledenservice

administratief medewerker ledenservice

financiële administratie (tot 1 november 2021)

financiële administratie (van 1 maart tot 31 december 2021)

Afscheid Gerry de Bruijn

Na 26 jaar eindigde het dienstverband van Gerry de Bruijn en ging zij met pensioen. Via de Landelijke Organisatie Voetverzorging kwam zij bij ProVoet en was Gerry 26 jaar het gezicht van de financiële afdeling en onder meer de afwikkeling van de webshopbestelling. Het bestuur en de collega's van het stafbureau bedankten Gerry voor haar jarenlange inzet, collegialiteit en hulpvaardigheid.

VNO-NCW – MKB-Nederland

ProVoet is aangesloten bij de werkgeversorganisatie VNO-NCW – MKB-Nederland. In het bestuur van deze werkgeversorganisatie wordt ProVoet vertegenwoordigd door dhr. B.J.M. Wagemakers.

ProVoet is vertegenwoordigd door J.C.M. Verschuren in de volgende commissies van het VNO-NCW:

- Commissie Gezondheidszorg
- Commissie Beroepsonderwijs
- Commissie Auteursrecht
- Commissie Criminaliteitsbeheersing

Nederlandse Diabetes Federatie (NDF)

ProVoet is lid van de Nederlandse Diabetes Federatie en wordt hier vertegenwoordigd door dhr. J.C.M. Verschuren of B.J.M. Wagemakers of S. van Strijp.

ProCERT, SFBV en Stichting Bravo

ProVoet is vertegenwoordigd in het bestuur van ProCERT, SFBV en Stichting Bravo.

Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven

In Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) werken beroepsonderwijs en bedrijfsleven samen om studenten de beste praktijkopleiding te geven met uitzicht op een baan. Bedrijven krijgen zo de vakmensen die ze nodig hebben. SBB is verantwoordelijk voor het erkennen en begeleiden van leerbedrijven, het onderhouden van de kwalificatiestructuur MBO en het verzorgen van arbeidsmarkt-, beroepspraktijkvorming- en doelmatigheidsinformatie. Ook maken onderwijs en bedrijfsleven binnen SBB afspraken over bovengenoemde thema's op het snijvlak van beroepsonderwijs en bedrijfsleven. Maar ook op het gebied van kwalificeren en examineren. SBB werkt op sectoraal, regionaal en landelijk niveau.

Er zijn acht sectorkamers waarin onderwijs en bedrijfsleven afspraken met elkaar maken. Voetzorg valt onder de sectorkamer zorg, welzijn en sport. Marktsegmenten vormen de onderstructuur van de sectorkamer. In het marktsegment Uiterlijke Verzorging zijn de branches voetverzorging en schoonheidsverzorging ondergebracht. Ook het marktsegment bestaat uit vertegenwoordigers van bedrijfsleven en onderwijs. In 2021 is het marktsegment vier keer bijeen geweest, afgevaardigde voor ProVoet was Anne-Karien Kortenbout.

Vertegenwoordigingen

ProVoet pedicurepoule

De ProVoet poule bestaat sinds 2012 en bevat ongeveer 30 leden die regelmatig meedenken in projecten en benaderd worden voor input en reflectie. Het streven is om de ProVoet poule een goede afspiegeling te laten zijn van het ledenbestand van ProVoet, waarbij ieder poule-lid zijn eigen expertise en achtergrond meebrengt.

Door Covid zijn de poule-leden in 2021 minder ingezet en namen we geen afscheid van poule-leden die al lange tijd actief zijn binnen de poule. Normaal gesproken gebeurt dit periodiek om de doorstroming in de poule te bevorderen en ruimte te maken voor nieuwe pouleleden. Aan het einde van 2021 zaten er 32 leden in de poule en werd er geworven voor nieuwe aanwas.

Om ervoor te zorgen dat de pouleleden betrokken zijn bij de ontwikkelingen binnen de vereniging wordt ernaar gestreefd om twee keer per jaar een kaderdag te organiseren. In 2021 konden de kaderdagen vanwege de pandemie niet plaatsvinden. De consultants kwamen in 2021 niet fysiek bij elkaar, wel zijn er online contactmomenten geweest. Er waren in 2021 geen activiteiten waarbij consultants werden ingezet.



In 2020 bestond het consultantenteam uit de volgende pedicures:

Marianne Mijdam	<i>district Noord-Oost</i>
Ida Wolters	<i>district Noord</i>
Erna Stolwijk	<i>district Noord-West</i>
–	<i>vacant district West</i>
–	<i>vacant midden van het land, ten behoeve van alle districten</i>
Ingrid van Deursen	<i>district Zuid-West</i>
Stéphanie Kropholler	<i>district Zuid-Oost</i>
Dieudonné Giesen	<i>district Oost</i>

Scholen

In 2021 hebben er twee reguliere online opleidersbijeenkomsten plaatsgevonden, waarbij er bij beide bijeenkomsten 29 opleiders aanwezig waren. Naast de reguliere opleidersbijeenkomsten zijn er in januari drie online bijeenkomsten gehouden om het nieuwe beleidsplan toe te lichten, waarbij 19 opleidingsinstituten vertegenwoordigd waren. Deze bijeenkomsten zijn gehouden ter compensatie van de afgelaste bijeenkomsten in 2020. In mei is er vervolgens een online bijeenkomst georganiseerd voor het delen van algemene informatie met betrekking tot de subsidies van NL Leert door en STAP waar 8 opleidingsinstituten zich voor hadden aangemeld. In december is er tot slot een online bijeenkomst gehouden om de opleiders voor te bereiden op de audit die in het eerste kwartaal van 2022 gaat plaatsvinden. Bij deze bijeenkomst waren 15 opleidingsinstituten vertegenwoordigd.

In 2021 zijn er drie opleidingsinstituten gestaakt met hun activiteiten. Dit bracht het totaal van ProVoet erkende opleidingsinstituten terug tot 46.

Projecten

Beleidsplan 2020-2025

In 2020 is het beleidsplan 2020-2025 opgesteld en vastgesteld door de leden tijdens de ALV op 12 september 2020. Door de beperkingen in verband met Covid-19 vond deze ALV digitaal plaats, 4 maanden later dan oorspronkelijk gepland. Het beleidsplan benoemt 6 belangrijke hoofdthema's voor het beleid tot en met 2025:

- **Zichtbare kwaliteit / reviews**
- **Bij- en nascholing**
- **Visitaties**
- **Wetenschappelijk onderzoek**
- **Ondernemerschap**
- **Regionalisering**

Vanuit deze hoofdthema's is een meerjarenplanning ontwikkeld en worden actieplannen uitgezet om vorm en inhoud te geven aan de hoofdthema's. In de nieuwsbrieven, via de website, tijdens regiobijeenkomsten en op de ALV zal periodiek een terugkoppeling gegeven worden op de voortgang.

BTW

Vanuit ProVoet zijn we al een aantal jaren bezig om ervoor te zorgen dat de behandeling van risicovoeten door de medisch pedicure wordt vrijgesteld van omzetbelasting. Hiervoor hebben we een bezwaarschrift ingediend bij de Belastingdienst wat eind 2017 is afgewezen. Hiertegen zijn we in beroep gegaan. De beroepszitting die plaatsvond in april 2019 is door ons gewonnen. De Belastingdienst is echter in hoger beroep gegaan tegen de uitspraak. Deze hoger beroepszitting is geweest medio maart 2020, waarbij we tijdens de zitting zijn gesteund in ons betoog door de NVvP. Ook deze zitting is door ons gewonnen. De Belastingdienst is echter in cassatie gegaan. Deze zitting volgt mogelijk in 2022.

Actualisatie Branche Kwalificatiedossier Voetzorg

Het Branchekwalificatiedossier Voetzorg beschrijft de eisen waaraan een student moet voldoen om zijn diploma te behalen. De ProVoet erkende opleidingsinstituten stellen hun onderwijsprogramma's op basis van het Branchekwalificatiedossier vast. Op de bestuursvergadering van maart 2021 is na een voorspoedige 12 maanden durende actualisatie het Branchekwalificatiedossier Voetzorg vastgesteld. Het keurmerk NLQF (Nederlands Kwalificatieraamwerk) geeft duidelijkheid en zekerheid over het niveau van de kwalificaties. In december 2021 is onder begeleiding van Cinop een herbeoordeling van de inschaling van de Branchekwalificatiedossiers voor de pedicure en de medisch pedicure ingediend bij de NLQF.

Ontwikkeling Servicedocument Voetzorg

Het Servicedocument Voetzorg is een document dat verduidelijking biedt voor docenten ten aanzien van de beschrijvingen in het Branchekwalificatiedossier, waardoor eenheid in kwaliteit en actualiteit van lesgeven beter gewaarborgd kunnen worden. Op de bestuursvergadering van juni is na een 6 maanden durende ontwikkeling het Servicedocument Voetzorg vastgesteld.

Laden erkende opleiders - Klankbordgroep ProVoet erkende opleiders

De klankbordgroep is in 2021 uitgebreid met één lid en bestond daarmee uit zeven leden in totaal. De klankbordgroep vormt met deze zeven leden een afspiegeling van de verschillende typen onderwijs die de ProVoet erkende opleiders bieden. De klankbordgroep is in 2021 vier keer bijeengekomen. In de klankbordgroep vertegenwoordigt Ingrid Harenberg Bravo en ProCERT en Anne-Karien Kortenbout ProVoet. Op de agenda heeft gestaan de kwaliteitscriteria 2022-2026, de invulling van de opleidersbijeenkomsten en het verbeteren van de relatie tussen ProVoet en de ProVoet erkende opleiders. Ook voor het jaar 2022 zijn er vier bijeenkomsten ingepland.

NL Subsidie Leert door

In november 2020 heeft ProVoet als penvoerder van een samenwerkingsverband van 17 opleiders een subsidieaanvraag ingediend ten bedrage van € 1.356.000. Deze subsidie komt ten goede aan de deelnemende cursisten. De subsidie is in eerste instantie afgewezen waarop ProVoet bezwaar heeft aangetekend. Op 6 juni 2021 werd de subsidie alsnog toegewezen. Deze subsidie loopt tot 1 juni 2022.

In maart 2021 heeft ProVoet als penvoerder van een samenwerkingsverband van 12 opleiders een tweede subsidieaanvraag ingediend ten bedrage van € 1.286.100. Deze subsidie is op 23 juni 2021 toegewezen en komt eveneens ten goede aan de deelnemende cursisten. Ook deze subsidie loopt tot juni 2022, waarbij het hoogstwaarschijnlijk is dat deze datum verlengd wordt.

ProVoet vindt de ontwikkeling van haar leden zeer belangrijk, zowel binnen als buiten de branche. Met de subsidie 'NL Leert Door' biedt ProVoet pedicures en medisch pedicures de kans om gratis scholing te kunnen volgen op het gebied van voetverzorging. Op deze manier draagt ProVoet bij aan het bevorderen van de ontwikkeling van (potentiële) werknemers, ZZP'ers en werkzoekenden.

Mensen die door COVID-19 wellicht genooddaakt zijn zich om- of bij te scholen worden zo geholpen bij het vergroten van hun kansen op de arbeidsmarkt aan de hand van relevante cursussen.

Kwaliteitscriteria voor brancheopleiders voor de periode 2018 - 2022

De kwaliteitscriteria voor de ProVoet erkende brancheopleiders zijn opgesteld om onder andere de kwaliteit van de brancheopleidingen te borgen en daarmee ook de erkende opleiders van de niet erkende opleiders te kunnen onderscheiden. Eén keer in de vier jaar ondergaan de ProVoet erkende brancheopleiders een toetsing op de kwaliteitscriteria die wordt afgenomen in de vorm van een audit. De audits voor de ProVoet erkende brancheopleiders voor de kwaliteitscriteria van de periode 2018 - 2022, vindt plaats in de eerste drie maanden van 2022. In de reguliere opleidersbijeenkomst is aandacht geschonken aan dit onderwerp en in december is er een aparte bijeenkomst voor opleiders georganiseerd rondom dit onderwerp om te zorgen dat iedere opleider goed voorbereid de audit in kan gaan. Er hebben zich in totaal 37 opleiders aangemeld voor de audit.

Kwaliteitscriteria voor brancheopleider voor de periode 2022 - 2026

In juni 2021 is de verkenning van de ontwikkeling van de actualisatie van de kwaliteitscriteria voor de periode 2022 - 2026 gestart. De kwaliteitscriteria dienen om de kwaliteit van de brancheopleidingen en specialisaties te waarborgen en daarmee te werken aan kwaliteitsverbetering van de pedicures en medisch pedicures die de opleiding hebben afgerond.

De kwaliteitscriteria worden zoveel mogelijk samen met het scholenveld, CPION, de exameninstellingen en CINOP (een deskundige organisatie op het gebied van onderwijs) opgesteld. Vanaf 1 september 2022 zijn deze geactualiseerde criteria geldend.

Branche Kwalificatie

Dossier medisch pedicure oncologie

Sinds 2018 heeft een werkgroep zich bezig gehouden met de ontwikkeling van de specialisatie Medisch Pedicure Oncologie. Dit is een uiterst zorgvuldig traject gebleken. Het doel van de werkgroep is het BKD Oncologie op te leveren, waarmee het scholenveld de opleiding tot Medisch Pedicure Oncologie kan opzetten. De werkgroep bestond uit leden van de ProVoet-poule, een oncologisch chirurg (niet praktiserend) en een externe onderwijskundige. In 2021 is het BKD Medisch Pedicure Oncologie vastgesteld door de besturen van ProVoet en Stichting Bravo. Daarna is het BKD beschikbaar gesteld aan het scholenveld. Tevens is eind 2021 een verzoek voorbereid aan NLQF om te komen tot een inschaling van deze specialisatie.

Ontwikkeling RIAB-formulier en wetenschappelijk onderzoek

In december 2020 is een werkgroep gestart met de ontwikkeling van het RIAB: Risico-Inventarisatie, -Analyse en Behandelplan. Het RIAB is een uniforme formulierenset voor het vastleggen en registreren van alle relevante gegevens bij intake en uitvoering van de pedicurebehandeling.

Met het RIAB wordt een bijdrage geleverd aan de professionalisering van de totale voetzorg door:

- **De begrenzing van het vakgebied**
- **Een uniforme werkwijze**
- **Het stellen van de juiste vragen, ondersteunend aan de risico-inventarisatie**
- **Voldoen aan AVG-wetgeving (subdoel)**
- **Het bevorderen van digitalisering (subdoel)**

In september 2021 was het concept RIAB gereed. Dit is in november 2021 in de praktijk getoetst door een groep pedicures en medisch pedicures. Deze praktijktoets heeft geresulteerd in een aantal kleine aanpassingen van het RIAB, zodat het RIAB in januari 2022 door het ProVoet bestuur kon worden vastgesteld.

In 2022 ligt de focus op het integreren van het RIAB in bestaande pedicuresoftware, zodat het makkelijk wordt in het gebruik en daadwerkelijk ondersteunend aan de kwaliteit van de voetzorg. Wat ook belangrijk is om nu al te vermelden: RIAB zal in de toekomst de mogelijkheid bieden om verkregen informatie te gebruiken voor wetenschappelijk onderzoek. Ook dit draagt bij aan kwaliteit en zichtbaarheid van goede voetzorg.

Kwaliteitsvisitatie

ProVoet staat voor kwaliteit. Het logo heeft een hoge naamsbekendheid en geeft cliënten het gevoel dat de geleverde zorg van hoog niveau is. ProVoet wil dit zo houden en daarom moeten we deze kwaliteit ook écht kunnen aantonen. Dit willen we bereiken met (kwaliteits)visitaties. In september 2021 is een projectgroep gestart met het uitwerken van een systeem voor deze 'werkbezoeken' van pedicures en medisch pedicures. Het doel van visitaties: de kwaliteit van pedicurezorg behouden of verhogen. Leren van elkaar, daar gaat het om. Elkaar aangeven wat goed gaat en waar verbeterpunten liggen. Visitatie levert een adviesrapport op en heeft geen verdere consequenties. De projectgroep is gestart met de uitwerking van de te gebruiken formulieren en een reglement. In 2022 wordt de keuze gemaakt voor de wijze waarop de visitaties uitgevoerd gaan worden.

Implementatie Zorgmodule

'Preventie Diabetische Voetulcera'

De Zorgmodule, die samen met de NVvP is ontwikkeld, is in november 2020 uitgerold. Ter introductie is in het begin van 2021, samen met de NVvP, een film gemaakt waarin een podotherapeut en een medisch pedicure uitleggen hoe de Zorgmodule is opgebouwd, wat de wijzigingen zijn ten opzichte van de vorige versie en hoe ermee gewerkt kan worden. Deze film is zowel bij ProVoet als bij de NVvP op de website geplaatst.

Voor mensen met diabetes is een goede samenwerking tussen de verschillende professionals van groot belang; het bepaalt voor een belangrijk deel de kwaliteit van de diabetische voetzorg. Daarom hebben ProVoet en NVvP het plan opgevat om goede voorbeelden van samenwerking tussen podotherapeut en medisch pedicure op te nemen. Deze filmpjes komen in het begin van 2022 op de website van beide organisaties.

Het jaar 2021 was vanwege Corona wederom een bewogen jaar voor de PR en Marketing binnen ProVoet. Veel van de jaarlijkse activiteiten en evenementen, waaronder beurzen en de Nijmeegse Vierdaagse, konden vanwege Covid-19 geen doorgang vinden. Toch hebben we daar waar mogelijk gewerkt aan de merkbekendheid van ProVoet en het voetbewustzijn van de consument.

Er is hard gewerkt aan een nieuwe TV-spot en radio-spot. Waar we normaal gesproken één spot maken, hebben we ditmaal gekozen voor een drieluik dat we afzonderlijk van elkaar kunnen uitzenden. Om zo beter in te kunnen spelen op de verschillende seizoenen en meerdere doelgroepen te kunnen bereiken. Naast de hoofdspot zijn er ook meerdere zogenaamde tag-ons gemaakt. Deze staan in het teken van de medisch pedicure en geven aan dat er potentie in de markt zit en er voor de toekomst meer pedicures en medisch pedicures nodig zijn. De TV-spot is eind december gelanceerd en was twee weken lang te zien in de STER reclames op NPO1 en NPO2. De radiospot die qua inhoud helemaal aansluit op de TV-spot was veelvuldig te horen tijdens de Top 2000.

Daarnaast stond de PR en Marketing ook in het teken van het informeren van de consument over de maatregelen die de branche tijdens de pandemie nam om alle behandelingen zo veilig mogelijk te kunnen laten plaatsvinden. Hierbij werden vooral materialen ontwikkeld die door onze leden gemakkelijk online gedeeld konden worden op Social Media.

PR / Marketing

Tijdens de eerste dag van de Week van de Pedicure in mei is de consumentencampagne gelanceerd. Met de campagne 'Kijk eens wat vaker naar beneden' wilde wij het voetbewustzijn van de consument verhogen en consumenten aanzetten tot het bezoeken van een pedicure of medisch pedicure voor een behandeling. Dit jaar hebben 1.840 leden deelgenomen aan de campagne. Ook is deze campagne landelijk uitgerold op social media en ontvingen de deelnemers een toolkit met daarin relevante items. Met onze campagnes benaderen we specifieke doelgroepen rechtstreeks, waardoor de relevantie van de boodschap en daarmee het effect hoog is.

Gedurende het hele jaar zijn er ProVoet-uitingen geweest in diverse media, print en online zoals bijvoorbeeld in 100%NL en het magazine van de Koninklijke Wandel Bond Nederland.

Een uitgebreider overzicht met PR- en Marketingactiviteiten tref je aan in de bijlage, in de vorm van beelden.

ProVoet heeft deelgenomen aan de volgende (landelijke) activiteiten:

- Verschillende overleggen met zorgverzekeraars
- Kenniskringen van het Nationaal Coördinatiepunt NLQF
- Algemene ledenvergadering van de Nederlandse Diabetes Federatie
- Overleg met kennisinstituut aangaande modulair onderhoud Diabetes Richtlijnen
- Aanwezig op de online Nationale Diabetes Dag
- Diverse overleggen met de Mbo Raad

Ook in 2021 was de coronapandemie nog volop gaande. Dit zorgde voor een doorlopende, dynamische werkstroom op de afdeling communicatie. Het besloten Facebook Platform 'ProVoet en het coronavirus' is qua aantallen volgers fors toegenomen, waarbij ook niet-leden dit communicatiemiddel weten te vinden. Wel is hierdoor de vraag naar een geheel besloten platform weer toegenomen. Op de website mijn.provoet.nl is het coronaplatform verder doorontwikkeld. De onderdelen FAQ, het downloadportaal en actueel waren in 2020 al ontwikkeld, waardoor de focus dit jaar nog meer op de content lag.

De nieuwsbrief en Voetenwerk (in magazine Podopost) kenden vooral hun bekende ondersteunende rol: ter uitbreiding en/of verdieping van het nieuws van de website of dienend als samenvatting van een bepaalde periode.

Het lobbywerk voor een sterkere positie in de zorg tijdens crisistijd is geïntensiveerd via VNO-NCW en de opgedane contacten met de overheid. De lobbywerkzaamheden bieden handvatten en vertrouwen richting de toekomst: de verworven positie tijdens de coronacrisis moet leidend zijn in ons continue lobbytraject richting een zorg-gerelateerde branche.

Tijdens de coronapandemie is de betrokkenheid onder de leden en het belang van het lidmaatschap toegenomen. Het is natuurlijk wel zaak om hier op voort te borduren en de groep 'betrokken leden' blijvend te vergroten. Om dat te bereiken zullen stappen gezet gaan worden op het gebied van digitalisering, regionalisering en de zichtbaarheid van ProVoet.

Interne communicatie

met de leden



Het hoofddoel van onze PR-, marketing- en communicatieacties is om ProVoet te promoten onder een brede groep. Het merk 'ProVoet' staat centraal in alles wat we doen. Als brancheorganisatie profileren we ons merk en het pedicure vak. We faciliteren de professionele pedicure met kennis en een netwerk. We bieden hen tools en inspiratie voor hun dagelijkse praktijk. We doen dit met een cross mediale aanpak en zoeken naar landelijke dekking voor onze acties. In 2021 is wederom sterk ingezet op het vergroten van de merkbeleving en de naamsbekendheid van ProVoet en de ProVoet-pedicure bij een breed publiek. Helaas konden er door COVID-19 maar een beperkt aantal activiteiten en evenementen plaatsvinden.

Bijlage

Communicatie via
www.provoet.nl

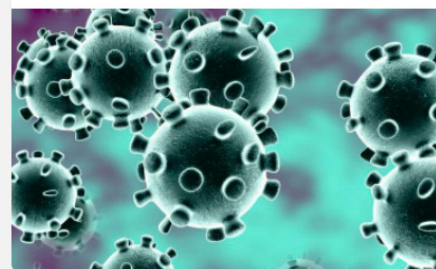
Meest gezocht

- 1 Likdoorn verzorging
- 2 Eelt behandeling
- 3 Klauwtenen
- 4 Blaren
- 5 Schimmelnagel

Mijn ProVoet

GA NAAR MIJN PROVOET >

Lockdown pedicurebranche,
(medische) voetverzorging soms
toegestaan



Kijk eens wat vaker naar beneden
en houd je voeten gezond



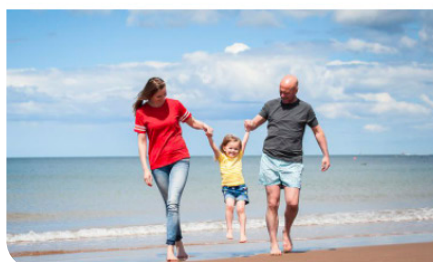
Gratis scholing door erkende
opleiders



Ontdek wat jouw zorgverzekeraar
vergoed voor voetverzorging



Read more about foot care
(English)



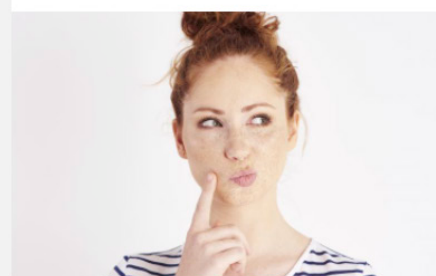
Eelt voorkomen?

TIP

*"Smeer je voeten in met
een voetcrème. Deze
houdt de huid soepel."*

BEKIJK ALLE TIPS

Heb jij een voetvraag?



Tv-commercial

De nieuwe TV commercial(s) en tag-ons zijn in uitgezonden op de STER (mijn.provoet.nl/tvspot).

Radio-commercial

De nieuwe commercial sluit aan bij de TV-commercials en was veelvuldig te horen tijdens de Top 2000.

Consumentenbeurzen en evenementen

Door de Corona-pandemie zijn alle consumentenbeurzen, waaronder de 50 plus beurs en evenementen waaronder de Nijmeegse 4-daagse geannuleerd.

Agenda

De ProVoet-agenda 2022 is wederom in A5 formaat verschenen. Ook dit jaar konden onze leden weer kiezen tussen een roze en een groene agenda. 1724 leden hebben bewust gekozen voor de roze agenda. Leden die voor groene hebben gekozen of die geen voorkeur hebben uitgesproken, hebben een groene agenda ontvangen. In totaal zijn er 7791 (in 2020: 9722) agenda's in de eerste bulk verstuurd. Naast de agenda heeft ieder lid dit jaar ook een pakket ontvangen van daarin het ProVoet jaarverslag 2020 een webshopflyer en enkele ProVoet attenties.

Pedicure beurzen

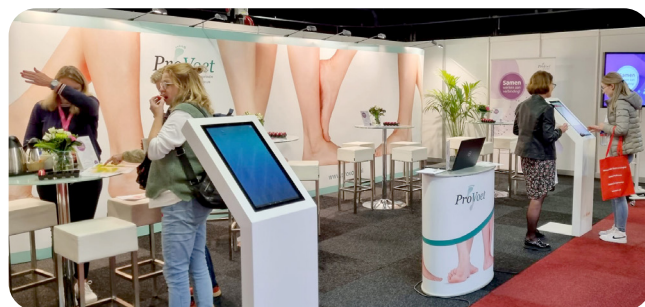
Aleen de Pedicure Vakbeurs heeft in het najaar plaats gevonden. Naast het informeren van onze leden over lopende zaken hebben we ook ingezet op het werven van nieuwe leden. Met resultaat want na de beurs hebben we 56 nieuwe leden mogen verwelkomen.

Mailingen en advertenties

Ook in 2021 zijn er verschillende advertorials geplaatst waarin wij uitleggen wat de pedicure en medisch pedicure kunnen betekenen.

PR

Door de toenemende PR en bekendheid van ProVoet weten ook journalisten ons steeds vaker te vinden voor informatie en of een samenwerking. Zo verscheen o.a. een special in verschillende regionale kranten.



Campagne

Tijdens de “Week van de Pedicure” in mei is de consumenten campagne ‘Kijk eens wat vaker naar beneden’ gelanceerd. Het doel van de campagne is consumenten voetbewust maken. Gelet op het feit dat Nederland steeds multi-cultureler wordt en wij het belangrijk vinden dat iedereen mee doet (speerpunt beleidsplan 2020 - 2025). Is er dit jaar ook voor gekozen om de zowel de social media uitingen als de meest voorkomende voetproblemen in 5 buitenlandse talen op de **provoet.nl** te plaatsen. Dit jaar hebben zo’n 1840 leden deelgenomen aan de campagne en ontvingen de deelnemers wederom een toolkit met daarin relevante items om campagne mee te voeren.

Social Media

Het aantal volgers op de consumentenpagina

www.facebook.com/ProVoet groeit nog steeds.

Positief is dat wij nog steeds signaleren dat veel pedicures de ProVoet input delen op hun eigen social media waardoor het bereik van de ProVoet berichten enorm wordt vergroot. Daarnaast is ProVoet te vinden op Instagram, YouTube, Twitter en LinkedIn.



12:16 86%
uitvoeren van behandelingen aan risicovoeten. Risicovoeten zijn kwetsbare voeten bijvoorbeeld als gevolg van reuma, diabetes, spasticiteit, kanker, ouderdom en verwaarlozing. De medisch pedicure werkt nauw samen met huisarts, verpleegkundige, podotherapeut, fysiotherapeut en orthopedisch schoenmaker.



Voorbeelden van TV-commercials.



medische voetklachten?

www.provoet.nl



pedicure heeft de toekomst

www.provoet.nl

We zien ze (te) weinig staan

De voeten zijn altijd klaar voor actie. Ze dragen ons, ondersteunen ons, dragen ons. Ze zijn de enige lichaamsdelen die niet worden beschermd door kleding. Ze zijn de enige lichaamsdelen die niet worden beschermd door kleding. Ze zijn de enige lichaamsdelen die niet worden beschermd door kleding.

WARM MEESTERHEDEN

De voeten zijn altijd klaar voor actie. Ze dragen ons, ondersteunen ons, dragen ons. Ze zijn de enige lichaamsdelen die niet worden beschermd door kleding. Ze zijn de enige lichaamsdelen die niet worden beschermd door kleding. Ze zijn de enige lichaamsdelen die niet worden beschermd door kleding.

SNEAKER MET MATE

De sneaker is al een tijdje het populairste schoeisel. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort.

ONZE VOETEN IN SANDALEN EN SNAVELSCHOEIEN

De zomer is de perfecte tijd voor sandalen en snavelschoeien. Ze zijn de perfecte combinatie van stijl en comfort. Ze zijn de perfecte combinatie van stijl en comfort. Ze zijn de perfecte combinatie van stijl en comfort.

HERMELIEN HEEFT DE MOOISTE

De hermelien is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort.

HERMELIEN HEEFT DE MOOISTE

De hermelien is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort.

STELDS MEER MANNEN

De hermelien is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort.

STELDS MEER MANNEN

De hermelien is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort.

Met spoed gezocht: nieuwe pedicures

De hermelien is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort.

Met spoed gezocht: nieuwe pedicures

De hermelien is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort. Het is de perfecte combinatie van stijl en comfort.

Specials in verschillende regionale kranten.



Kerkewijk 69
3901 EC Veenendaal

T 0318 55 13 69
E info@provoet.nl

www.provoet.nl

2021
nieuwe stappen
in het beleidsplan **20202025**